

Eierstrategi for Fredrikstad Kino AS

Vedtatt i Bys 11.12.25 i sak 176/25

1 Formålet med eierskapet og organisering

Formålet med eierskapet

I 1913 vedtok Stortinget kinoloven, som ga kommunene i oppgave å tildele konsesjoner for kinodrift i kommunen. Fredrikstad kommune, som mange andre kommuner i Norge, ga seg selv konsesjon. I 1917 ble Fredrikstad kino opprettet. Fredrikstad kommune overtok da bl.a. det privateide Verdensspeilet.

Kinovirksomhet er en viktig del av det samlede kulturtilbudet i Fredrikstad. Kommunens eierskap i Fredrikstad Kino AS sikrer innbyggerne et kvalitativt godt og bredt kinotilbud tilgjengelig for alle.

Organisering

Eierstrategien er rettet mot Fredrikstad Kino som aksjeselskap.

Fredrikstad Kino var siden 1917 organisert som del av Fredrikstad kommune frem til bystyret vedtok omorganisering til kommunalt aksjeselskap fra 2026. Aksjeselskap som selskapsform er valgt for å fristille virksomheten fra kommunens øvrige organisasjon, slik at kinoen får fullt ansvar for egen økonomi og drift.

2 Selskapets virksomhetsområde

Fredrikstad Kino AS

Vedtektsfestet formål for Fredrikstad Kino AS er å drive kinovirksomhet og annen virksomhet naturlig knyttet til dette. Det vises til selskapets vedtekter.

Fredrikstad Kino AS skal vise film:

- innenfor alle filmgenre valgt ut etter kvalitetskrav og de til enhver tid gjeldende konsesjonskrav
- under de best mulige tekniske visningsforhold og på konkurransedyktige vilkår
- for flest mulig mennesker som ønsker å oppleve filmkunst

3 Forventninger til selskapets utvikling

Eier ønsker å videreføre fokus på de utviklingsmuligheter som ligger innenfor

virksomhetsområdene beskrevet under kapittel 2 for å ivareta fremtidig vekst og utvikling av aksjeselskapet Fredrikstad kino. Eier forventer at kinoen legger FNs bærekraftsmål til grunn for videre utvikling av sin virksomhet.

Kulturelle forventninger

1. Eier forventer at selskapets kulturpolitiske mål realiseres på en måte som er forenlig med selskapets økonomiske bæreevne, og at prioriteringer i omfang og tempo tilpasses en langsiktig bærekraftig drift.
2. Bystyret forventer det eksisterende samarbeidet med filmfestivaler i Fredrikstad videreføres. Det bør også tas initiativ for satsing på utvikling av regional filmproduksjon.
3. Fredrikstad har i sitt primærmarked om lag 86.000 innbyggere med ulike preferanser. Eieren forventer at Fredrikstad Kino tilbyr flest mulig sjangre og filmkunst fra store deler av verden, slik at formidlingen er tilpasset befolkningen, selv om dette kan innebære lavere inntjening for selskapet.
4. Den kulturelle skolesekken og spaserstokken er til for at flest mulig barn, unge og eldre skal ha mulighet til å oppleve kultur gjennom filmkunst. Kommunen som eier forventer derfor at Fredrikstad Kino AS arbeider for at film skal nå ut til alle aldersgrupper og spesielt ha et nært samarbeid med kulturenheten, festivaler, skoler og barnehager slik at film kan bli et viktig hjelpemiddel i undervisningen.
5. I eldre bygg kan det være mangler med hensyn til nyere offentlige krav. Kommunen som eier forventer at selskapets arenaer og formidling er tilrettelagt for mennesker med nedsatt funksjonsevne.
6. Kommunen som eier forventer at Fredrikstad Kino AS, blant annet i samarbeid med Viken Filmsenter AS, Film&Kino skal stimulere til økt kvalitet og volum i produksjon og formidling av regional filmproduksjon.
7. Fredrikstad Kino har bidratt som vertskap og partner for en rekke filmfestivaler som har beriket kulturlivet i byen. Eier forventer at Fredrikstad Kino AS skal bidra til å fortsette å utvikle visningsarenaer som møteplasser for publikum, bransje, studenter og frivillige.
8. Eier forventer at oppnåelse i forhold til kulturelle forventninger beskrives i årsrapporten til selskapet.

Finansielle forventninger

9. Eier forventer at Fredrikstad Kino AS drives etter prinsippet om langsiktig økonomisk bærekraft, med effektiv ressursbruk, selvstendig økonomiansvar og en drift tilpasset selskapets inntektsgrunnlag

10. Eier forventer at selskapet moderniserer, effektiviseres og videreutvikler sine virksomhetsområder, herunder at selskapene tar i bruk ny teknologi og fremviser høy innovasjonsgrad.

11. Eieren forventer at selskapet utarbeider en fireårig økonomi- og handlingsplan og investeringsplan. Investeringsplanen må være innenfor rammen av eierens forventninger til aksjeselskapets kapitalisering, slik at det tas hensyn til eiers forventninger til økonomisk utvikling.

12. Eier forventer at selskapet informerer om utvikling, investeringer og utbytte.

13. Eieren forventer at selskapet har ambisjoner om å være blant de ledende i bransjen på kostnadseffektivitet og kundeservice.

14. Alle investeringer forutsettes å være basert på forretningsmessige prinsipper, slik at kapitalen prioriteres til de mest lønnsomme prosjektene. Dette må balanseres mot de kulturpolitiske målsetningene for virksomheten.

15. Eieren er åpen for at Fredrikstad Kino AS vurderer og foreslår for eier strukturelle prosesser innenfor virksomhetsområdet, men forutsetter at dette baseres på forretningsmessige prinsipper om avkastning og lønnsomhet.

16. Det forventes at Fredrikstad Kino AS orienterer om planer for ny virksomhet på dialogmøter. Ny virksomhet skal godkjennes av eier på generalforsamling.

17. For de kommunalt heleide selskaper gjelder et følg- eller forklar prinsipp. Det innebærer at kommunens reglementer gjelder for selskapene, og styret må kunne forklare hvorfor de mener det er rasjonelt at reglementer ikke følges.

18. Eier forventer at selskapet tar en strategisk posisjon i forhold til bransjeutvikling.

Eier forventer at oppnåelse i forhold til finansielle forventninger beskrives i årsrapporten til selskapet.

Andre forventninger

19. Eier forventer at Fredrikstad Kino AS legger FNs bærekraftsmål og målene i kommuneplanens samfunnsdel til grunn for videre utvikling av sin virksomhet.

20. Eier forventer at Fredrikstad Kino AS jobber strategisk for å minimere mengden avfall, og sikre økt materialgjenvinning.

21. Eier forventer at Fredrikstad Kino AS som arbeidsgiver sørger for konkurransedyktige lønns- og arbeidsvilkår for sine ansatte.

4 Mål Kulturelle mål

Markedsandel

Eier ønsker at selskapet skal øke sin andel av kinobesøk i Norge. Det er også et mål å øke eller beholde andelen av filmer som importeres til Norge og vises på Fredrikstad Kino. Antall visninger og filmer for barn og unge i nasjonal sammenheng skal økes eller beholdes på dagens nivå.

Samfunnsoppdrag

Eier ønsker at utviklingen av Fredrikstad Kino AS tilpasses en mangfoldig befolknings sammensetning og at profesjonell, norsk filmproduksjon skal som hovedregel vises på Fredrikstad Kino.

Fredrikstad kommune ønsker at kinoen spiller en rolle som samfunnsaktør, og viser positiv utvikling av sjangermangfold i kinoens totale tilbud. Det gode samarbeidet med Den kulturelle skolesekken og spaserstokken og lignende ordninger ønskes videreført og utviklet.

Arenautvikling

Eier forventer at Fredrikstad Kino AS gjør fortløpende vurderinger av behov for nye visningsarenaer og utvikling av eksisterende arenaer.

Eier forventer at kulturelle mål og måloppnåelse beskrives i årsrapporten til selskapet. De kulturelle og de finansielle målsettingene for virksomheten må balanseres i forhold til hverandre.

Finansielle mål

Verdiutvikling

Eieren ønsker at selskapet gjennomfører en ekstern og uavhengig verdivurdering av Fredrikstad Kino AS sin markedsverdi hvert fjerde år. Verdiutvikling av selskapet skal forventes å ha en utvikling noe bedre enn bransjen. Verdivurderingen skal angi årsaker til endring i verdi fra forrige verdivurdering, fordelt på forhold som selskapet har kunnet påvirke og forhold utenfor selskapets kontroll. Første verdivurdering gjennomføres i 2027, hvor neste verdivurdering gjennomføres i 2031.

Avkastningskrav

Eiers krav til avkastning stilles til egenkapitalen (EK)¹ i Fredrikstad Kino AS. Endelig nivå avklares med styret og justeres over tid i takt med fundamentale endringer i underliggende forutsetninger.

Utbyttepolitikk

Styret innstiller på utbytte til generalforsamling. Et sentralt hensyn ved fastsetting av utbytte er at selskapet bør ha egenkapital som er tilpasset virksomhetens mål, strategi og risikoprofil.

Andre måleparameter

For at eier skal få en helhetlig innsikt i og mulighet for oppfølging av selskapets verdiskapning, kan rapportering av andre måltall bli etterspurt. Disse vil bli sammenlignet med et utvalg av sammenlignbare selskaper eller med bransjen.

¹ Egenkapitalavkastning er et nøkkeltall for lønnsomhet som viser forholdet mellom en bedrifts egenkapital og årsresultat, vanligvis presentert i prosent.

5 Eierstyring Dialogmøter

Eier ønsker en løpende og god dialog med selskapet om den langsiktige utviklingen av selskapet Fredrikstad Kino AS, blant annet gjennom faste møteplasser. Dette skjer i samråd med Fredrikstad Kino AS sitt styre og administrasjon. Saker som naturlig vil være aktuelle for behandling i dialogmøtene er strategi, økonomi, investeringsplaner, avkastning og forberedelse til generalforsamling.